

ANTICIPER L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2027

Les solutions d'AleVia Conseil

Porter vos priorités au cœur d'une séquence politique décisive

L'élection présidentielle d'avril 2027, suivie des élections législatives, ouvre une fenêtre courte et déterminante. Les programmes s'écrivent dès à présent, les équipes de campagne se constituent, les arbitrages futurs se préparent dans des cercles restreints. Ce qui se joue aujourd'hui conditionne l'agenda public des cinq prochaines années.

Fédérations professionnelles, associations, entreprises et opérateurs de services essentiels partagent la même contrainte : faire reconnaître la valeur de leur contribution à l'intérêt général auprès d'interlocuteurs surchargés, sur des sujets qui ne figurent pas spontanément en tête des programmes.

Depuis 2013, AleVia Conseil accompagne les organisations qui défendent des biens communs (santé, souveraineté, transition écologique, autonomie et accessibilité) dans leur dialogue avec les décideurs

publics aux échelles territoriale, nationale et européenne.

Notre méthode s'articule autour de trois leviers indissociables : **informer**, pour lire l'environnement avant qu'il ne se fige ; **dialoguer**, pour construire les alliances qui donnent du poids à une position ; **convaincre**, pour transformer cette position en décision.

Aucune configuration ne peut être tenue pour acquise : les pronostics formulés un an avant une échéance présidentielle se vérifient rarement, et la composition de la future Assemblée demeure largement imprévisible. Cette incertitude commande de préparer plusieurs hypothèses plutôt que de miser sur une seule.

Chaque levier peut être mobilisé isolément ou dans le cadre d'un accompagnement global, calibré selon vos enjeux, vos cibles et le calendrier politique.

Dix-huit mois pour installer vos priorités dans l'agenda de la prochaine mandature.

1

Informer

Lire la recomposition avant qu'elle ne se fige

En période préélectorale, l'essentiel se joue hors des canaux institutionnels visibles. Les orientations se forment dans les entourages, les think tanks, les coalitions d'acteurs et les controverses publiques bien avant leur traduction législative.

Nous appliquons les méthodes de l'intelligence économique et sociétale à votre environnement : détection des signaux faibles, analyse des dynamiques réglementaires, cartographie des jeux d'acteurs, suivi des attentes citoyennes et des mobilisations susceptibles de reconfigurer la norme du recevable. Cette lecture, sourcée et structurée, s'appuie également sur un travail de terrain auprès des acteurs concernés.

Résultat visé : une longueur d'avance sur les organisations concurrentes, par l'identification anticipée des risques, des opportunités et des fenêtres d'intervention utiles.

Notre intervention couvre

- Le suivi des prises de position des candidats, partis, parlementaires et élus territoriaux clés ;
- L'analyse des propositions programmatiques émergentes dans votre champ d'activité ;
- La veille sociétale : ONG, coalitions d'influence, communautés numériques, controverses ;
- L'anticipation des risques réglementaires ou réputationnels liés à la séquence.

LIVRABLES

Notes de conjoncture • bulletins de veille • notes d'alerte • cartographies d'acteurs • SWOT • briefings décisionnels • études qualitatives.

2

Dialoguer

Rencontrer les bons interlocuteurs, au bon moment

La période qui précède un scrutin présidentiel est celle où se structurent les équipes, les soutiens et les cercles de décision. Elle offre une accessibilité inhabituelle aux futurs responsables publics, à condition d'engager la relation tôt et sur un registre utile.

Nous organisons les conditions d'un échange structuré avec l'ensemble de vos parties prenantes : clarification des positions, décryptage des intérêts en présence, facilitation d'alliances. Nos formats d'intermédiation, qu'il s'agisse de rencontres bilatérales, de petits déjeuners parlementaires, des Cercles d'AleVia, d'auditions ou de visites de terrain, créent des occasions de convergence crédibles et adaptées à vos objectifs.

Résultat visé : être associé aux discussions stratégiques et reconnu comme partenaire légitime, quelle que soit l'issue du scrutin.

Notre accompagnement inclut

- La cartographie des décideurs publics et des équipes constituées autour de chaque candidature ;
- L'identification des relais parlementaires, territoriaux, administratifs et partisans ;
- La priorisation des cibles au regard de vos enjeux et de votre calendrier ;
- La conduite du plan de rencontres : sollicitation, préparation, suivi et entretien de la relation.

LIVRABLES

Plans de contacts • workshops stratégiques • coalitions • rencontres institutionnelles • événements • comptes rendus et suites à donner.

Une capacité d'influence auprès de toutes les forces politiques

Nos interventions ne dépendent d'aucune configuration : elles se poursuivent quelles que soient l'issue du second tour et la composition de la future Assemblée. Vous conservez ainsi, en toutes circonstances, la possibilité de faire valoir vos fondamentaux, dans le respect de principes constants : éthique, transparence, indépendance et prévention rigoureuse des conflits d'intérêts.

3

Convaincre

Transformer une position en décision

L'expertise ne suffit pas à installer un sujet dans un débat saturé. Face à des décideurs très sollicités, seule une parole lisible, cohérente et compatible avec les priorités politiques du moment franchit le seuil de l'attention.

Nous structurons vos positionnements, consolidons vos argumentaires et portons vos propositions dans l'espace public et institutionnel. Les messages sont ensuite personnalisés selon les sensibilités, les responsabilités et les priorités programmatiques de chaque interlocuteur, afin d'en renforcer la capacité d'appropriation.

Résultat visé : des propositions reprises par les décideurs, intégrées aux programmes et discutées dans les cercles d'influence.

Notre prestation comprend

- La formalisation de vos messages clés en propositions opérationnelles ;
- La production des supports d'influence et leur mise en forme graphique ;
- La stratégie éditoriale, digitale et les relations presse associées ;
- La préparation des dirigeants et porte-parole : média-training, auditions, prises de parole publiques.

LIVRABLES

Notes de position • contributions programmatiques
• livres blancs • plaidoyers • manifestes •
amendements • tribunes • éléments de langage.

Une lecture de la séquence par champ d'intervention

Nous privilégions les causes d'intérêt général : santé, souveraineté, transition écologique, autonomie

Santé et protection sociale

ACTEURS DE LA SANTÉ HUMAINE, ANIMALE ET ENVIRONNEMENTALE, MUTUELLES, UNIONS ET FÉDÉRATIONS

Financement de la protection sociale, accès aux soins, prévention, santé environnementale et préparation aux crises sanitaires figureront parmi les arbitrages budgétaires les plus disputés de la prochaine mandature.

Souveraineté, information et sécurité

OPÉRATEURS NUMÉRIQUES, MÉTIERS DE L'INFORMATION, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ PRIVÉE, PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Intégrité de l'information, sécurité des données, IA de confiance, résilience des territoires et continuité des services essentiels s'imposent comme des marqueurs programmatiques transpartisans.

Transition écologique

FILIÈRES AGRICOLES, ÉNERGIE ET RENOUVELABLES, COALITIONS CLIMAT, RECHERCHE

Trajectoire énergétique, adaptation climatique, qualité des milieux et modèles de production concentreront des clivages forts. Documenter tôt sa contribution est la condition d'un débat maîtrisé.

Grand âge, handicap et accessibilité

OPÉRATEURS DU GRAND ÂGE, GESTIONNAIRES D'ESMS, ACTEURS DU HANDICAP ET DE LA SILVER ECONOMY

Autonomie, effectivité des droits, simplification des parcours et offre médico-sociale de proximité appellent des engagements structurants que la campagne peut permettre d'obtenir.

Un accompagnement calé sur le tempo politique

Chaque phase appelle une intensité et des livrables différents

2^e semestre 2026

Cadrage des enjeux, cartographie des acteurs et premiers contacts. Construction du socle argumentaire.

Hiver 2026-2027

Désignation des candidatures et écriture des programmes : fenêtre décisive pour faire valoir vos propositions.

Campagne, printemps 2027

Veille resserrée, alertes ciblées, prises de parole publiques et interpellations maîtrisées.

Après le scrutin

Reprise de contact avec les nouvelles équipes, cabinets et parlementaires issus des législatives.

MISSION PONCTUELLE

Un livrable délimité : cartographie d'acteurs, note de cadrage politique, séminaire de préparation ou formation des équipes au dialogue avec les décideurs publics.

ACCOMPAGNEMENT CONTINU

Un dispositif suivi sur la durée de la séquence, articulant veille, plan de contacts et production de contenus, piloté par un binôme consultant dédié.

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL EXTERNALISÉ

Pour les organisations sans équipe permanente : une fonction de direction exécutive à temps partiel garantissant la continuité de l'action et l'exécution des décisions.

Nos équipes associent consultants en affaires publiques et experts sectoriels mobilisés selon la nature du dossier. Cette configuration sur mesure permet d'ajuster le dispositif aux moyens de votre organisation comme au degré d'exposition de vos sujets.

AleVia

Discutons de la manière dont nous pouvons vous accompagner

+33 1 73 75 17 89

contact@alevia-conseil.com

alevia-conseil.com

Tarifs sur devis personnalisé

